



## Podmínky kampaně

1. Pořadatelem kampaně je CZ.NIC, z. s. p. o., IČO 67985726.
2. Účelem kampaně je rozšíření povědomí o nové funkcionalitě služby mojeID (Služba) jako systému elektronické identifikace a umožnění užívání této funkcionality širšímu okruhu uživatelů, a to bezplatným poskytnutím autentizačního tokenu opatřeného logem Pořadatele a splňujícího bezpečnostní kritéria (Bezpečnostní klíč) vybraným uživatelům Služby.
3. Uživatel se do kampaně přihlásí na základě pozvánky zasláné Pořadatelem a vyplněním a odesláním žádosti o zaslání Bezpečnostního klíče. Uživatel může do kampaně pozvat i jiné osoby, včetně těch, které doposud nejsou uživateli Služby, a to prostřednictvím jím odeslané pozvánky (taková osoba pak obdrží od Pořadatele obdobnou pozvánku, s uvedením id uživatele, který ji do kampaně pozval).
4. Uživatel, který dostane pozvánku, nemá za povinnost se kampaně účastnit, postačuje, pokud na ni nebude reagovat (tzn. nepožádá o zaslání Bezpečnostního klíče).
5. Bezpečnostní klíč je uživateli poskytnut Pořadatelem bezplatně, uživatel je pouze povinen jej propojit se svým uživatelským účtem Služby /provést elektronickou identifikaci ve smyslu Pravidel poskytování služby mojeID pro koncové uživatele/, dokončit proces zpřístupnění služeb veřejné správy a informovat o tom prostřednictvím sociálních sítí, pomocí hashtagu **#overenomojeid**. V případě, že tak uživatel neučiní, je Pořadatel oprávněn požadovat vrácení Bezpečnostního klíče, a to na náklady uživatele nebo úhradu hodnoty Bezpečnostního klíče (498,99 Kč bez DPH).
6. Pořadatel zpracovává osobní údaje uživatele v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů; údaje uživatele, který se přihlásí do kampaně mohou být poskytnuty v nezbytném rozsahu subjektu, který zajistí doručení Bezpečnostního klíče (např. Česká pošta).
7. Pořadatel si vyhrazuje výhradní právo: určit uživatele, kterým budou Bezpečnostní klíče nabídnuty anebo poskytnuty k užití v rámci této kampaně, včetně práva odmítnout poskytnutí Bezpečnostního klíče konkrétnímu uživateli; vybrat konkrétní typ Bezpečnostního klíče, který bude v rámci kampaně poskytován; ukončit kampaň kdykoliv a to i bez udání důvodu.
8. Bezpečnostní klíče jsou v rámci kampaně zasílány dávkově, zpravidla do 30 dnů od přijetí žádosti uživatele o zaslání Bezpečnostního klíče, a to na adresu uživatele uvedenou v uživatelském účtu Služby.
9. Trvání kampaně: 23. 09. 2020 – 31. 12. 2020 nebo do vyčerpání zásob Bezpečnostních klíčů. Pro zařazení uživatele do kampaně je rozhodující datum přijetí žádosti uživatele o zaslání Bezpečnostního klíče na základě Pozvánky zasláné Pořadatelem.