



**Brand Guide**

# Vorstellung

**Turris ist die Hardware- und Softwareabteilung von CZ.NIC – dem Administrator der tschechischen nationalen Domain .CZ. Die Turris-Geräte werden in Tschechien (EU) entwickelt und hergestellt.**

Die Produkte von Turris sind für alle konzipiert, die bei der Internetnutzung ein höheres Maß an Sicherheit erwarten. Sie unterstützen Verschlüsselung, sind Open Source und werden automatisch aktualisiert, so dass sie ein Höchstmaß an Sicherheit und Unabhängigkeit in der digitalen Welt gewährleisten.

2025

## Turris Omnia NG

Ein Router der nächsten Generation, der eine deutliche Verbesserung gegenüber dem ursprünglichen Turris Omnia verspricht.

2020

## Turris Sentinel

In diesem Jahr wird Turris Sentinel in Verkehr gebracht, ein überarbeitetes Sicherheitsforschungsprogramm zur Erkennung und Analyse von realen Angriffen aus dem Internet.

2016

## Turris Omnia Kampagne

Nach dem Interesse am Projekt: Turris testete für die Entwicklung des Turris Omnia Routers Crowdfunding – die Kampagne übertraf die Erwartungen, wurde mit einem Ergebnis von 1,2 Mio. generierten USD zu 857 % erfüllt.

2022

## Wichtiges Update von Turris Sentinel

Sentinel View 1.0 mit einer reaktionsfähigen Benutzeroberfläche und verbesserter Datenvisualisierung für Turris-Geräte veröffentlicht.

2018

## Turris MOX Kampagne

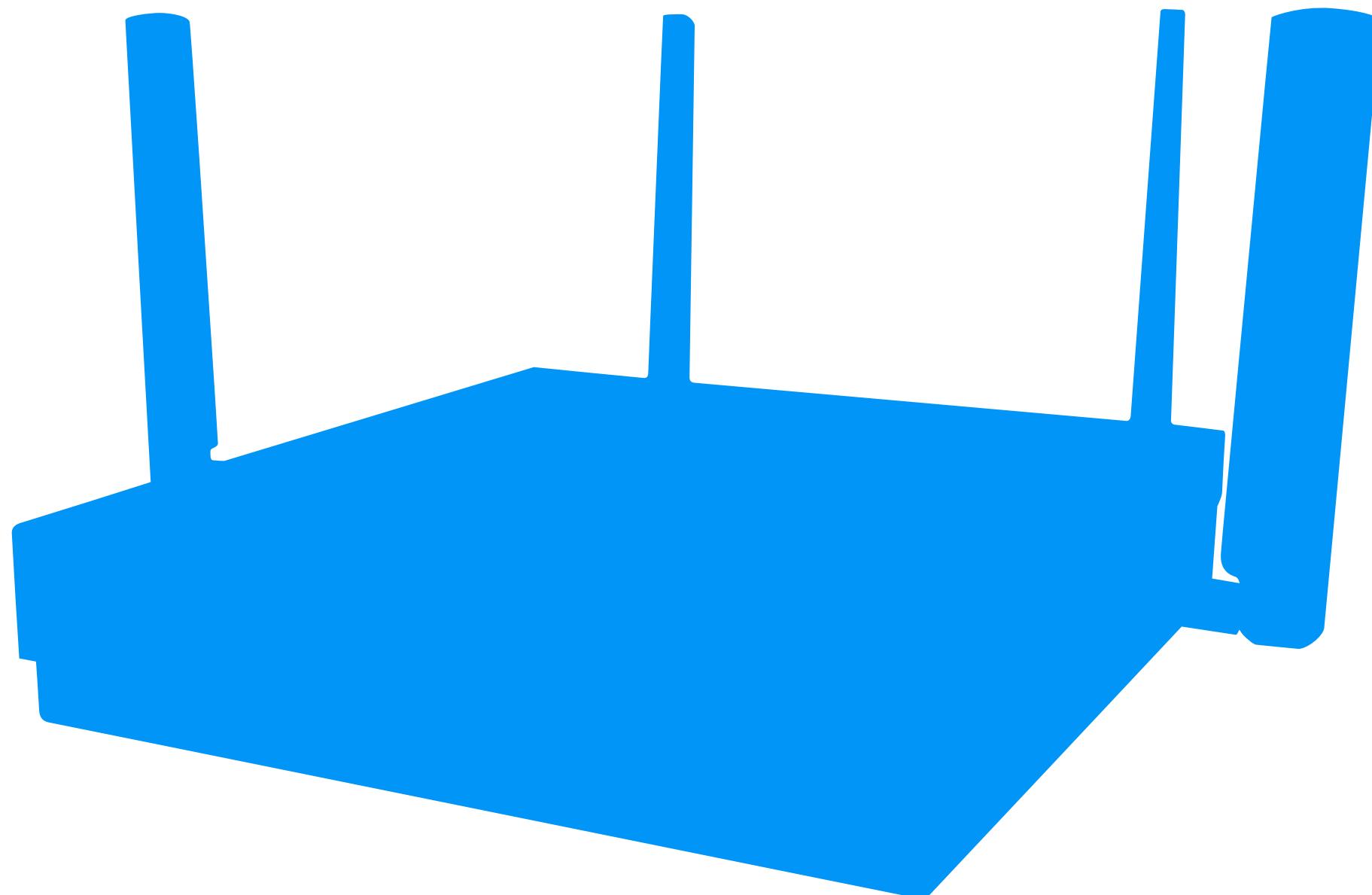
Nach einer erfolgreichen Markteinführung des Turris Omnia bietet Turris einen neuen, modularen Router an – den Turris MOX. Dieser wird erneut über Crowdfunding mit einem Ergebnis von 373 Tsd. USD eingeführt.

2013

## Projekt: Turris

Ein gemeinnütziges Forschungsprojekt, das Endnutzern beim Schutz ihres Heimnetzwerks hilft.

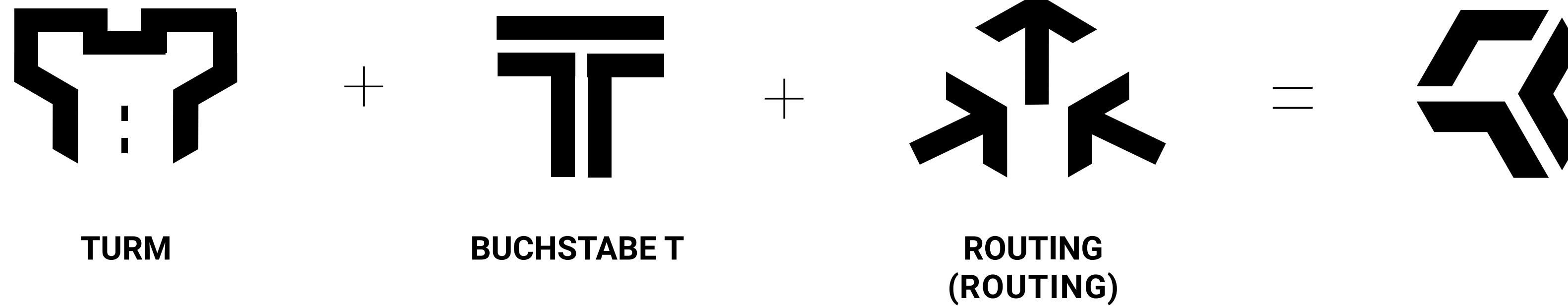
# Produktfamilie



# Logo

## Erklärungen

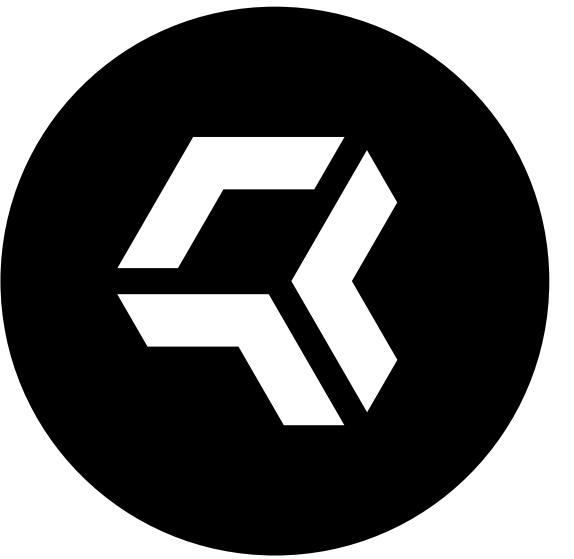
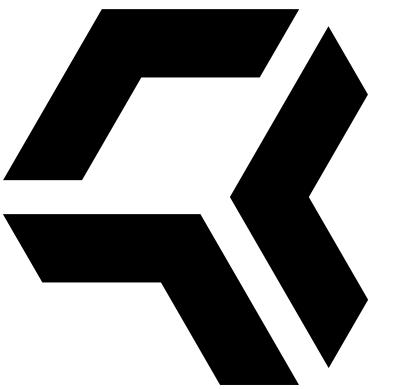
Der Name Turris leitet sich von dem lateinischen Wort für Turm ab – ein Gebäude, das häufig dazu diente, vor nahenden Gefahren zu warnen.



# Logo

## Symbol

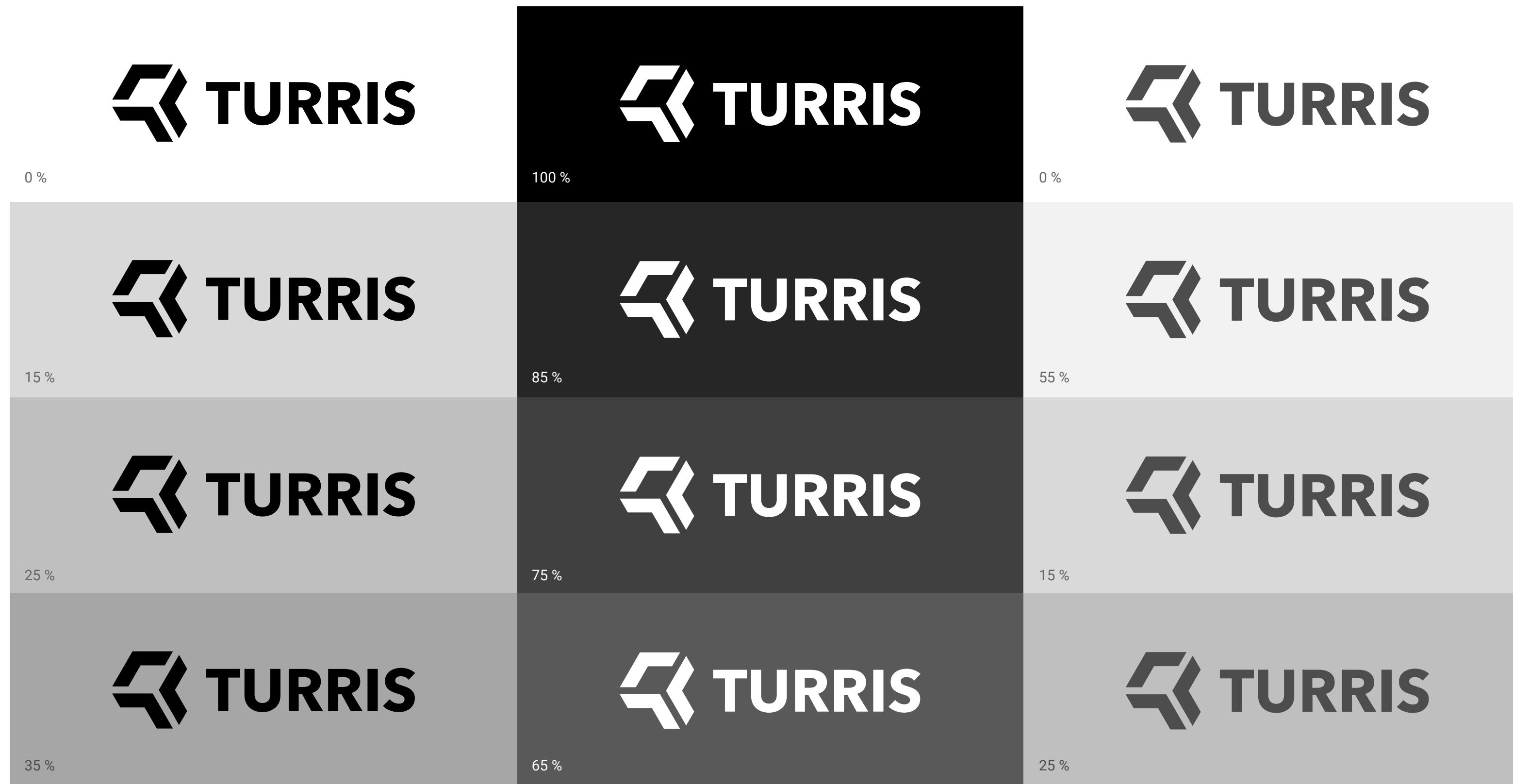
Das Symbol ist ein eigenständiges Markenelement, das für Fälle vorgesehen ist, in denen es nicht notwendig ist, das vollständige Logo zu verwenden. Es wird meist in kleineren Formaten verwendet – zum Beispiel als Favicon, Profilbild, Anwendungssymbol oder zusätzliches grafisches Element.



# Logo

## Farbvarianten

Das Logo kann einfarbig – schwarz, weiß bzw. grau – verwendet werden.

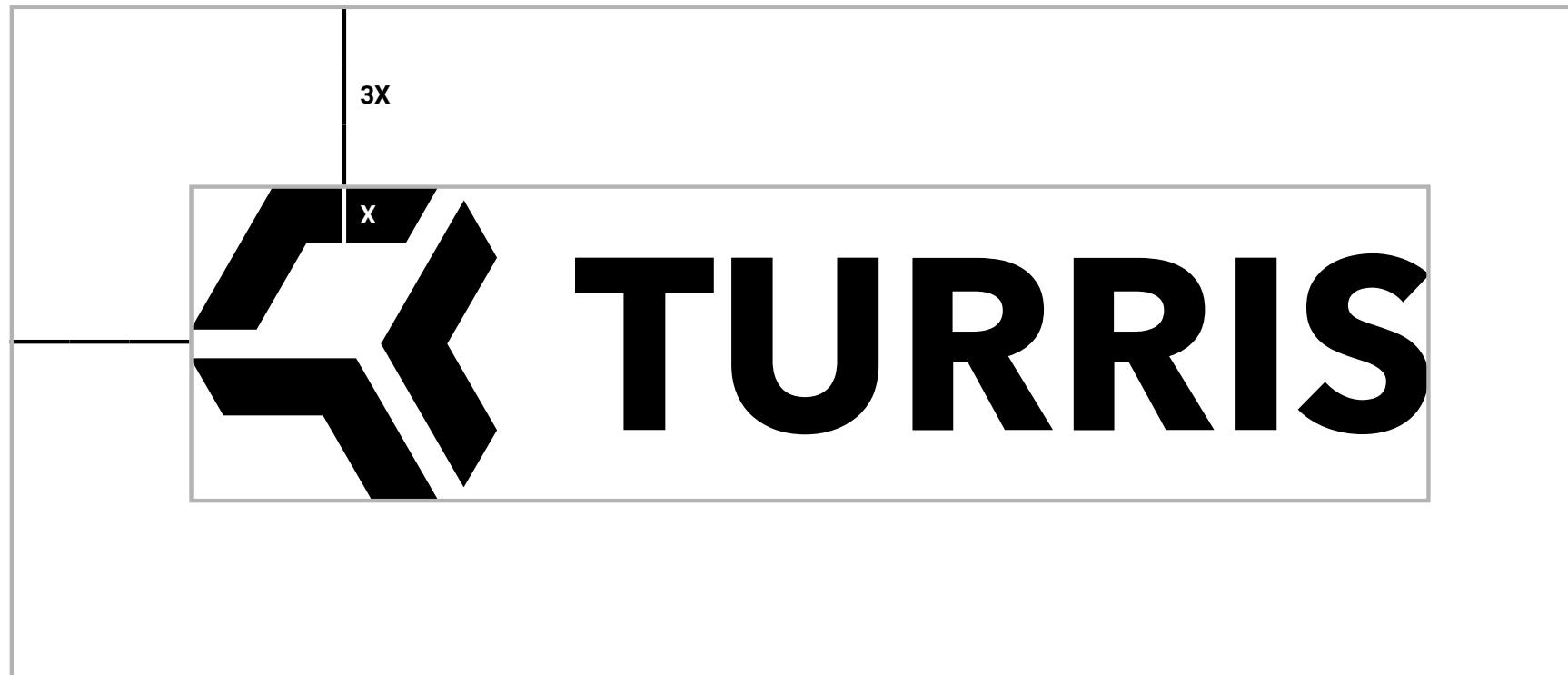


# Logo

## Schutzzzone

Die Zeichenschutzzzone definiert den Raum, in dem keine anderen grafischen oder textlichen Elemente platziert werden dürfen. Die TURRIS-Schutzzzone wird von der Breite des Symbolarms abgeleitet.

Die Einhaltung der Schutzzzone ist für eine gute Lesbarkeit und Erkennbarkeit der Marke unerlässlich.



## Mindestgröße

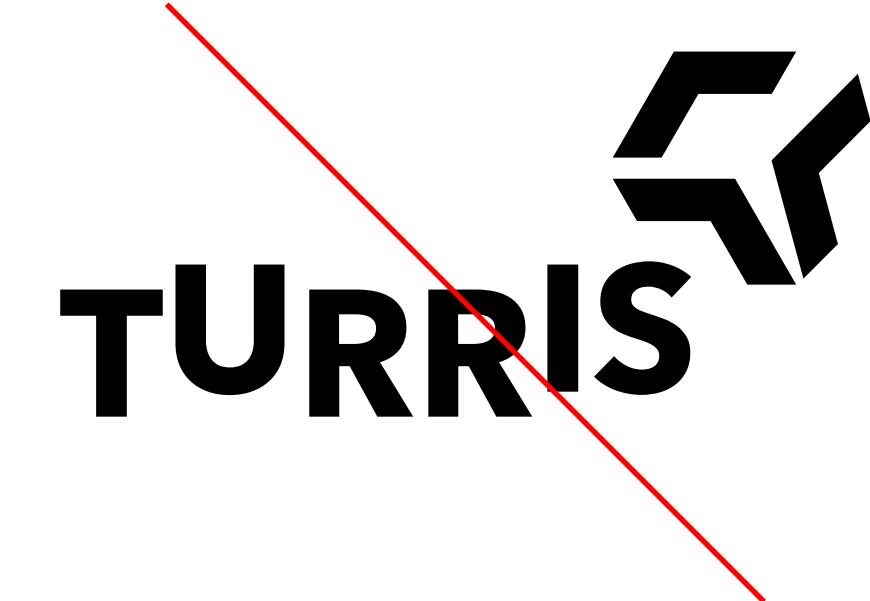
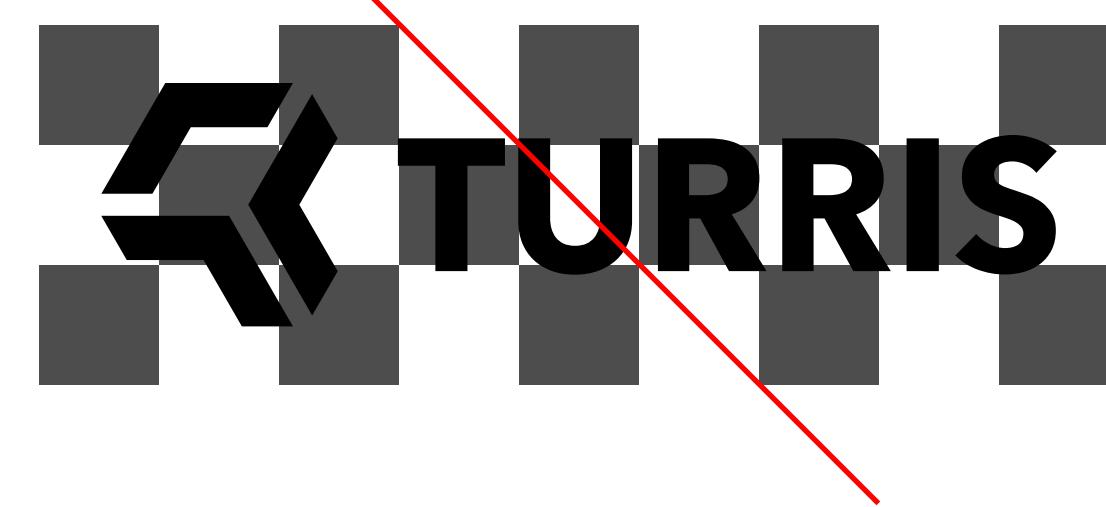
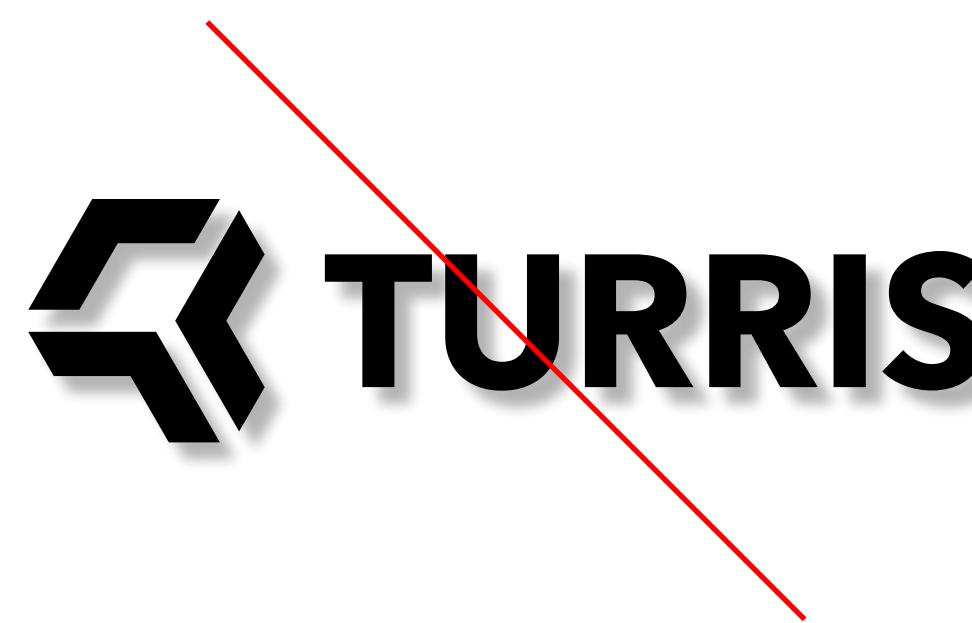
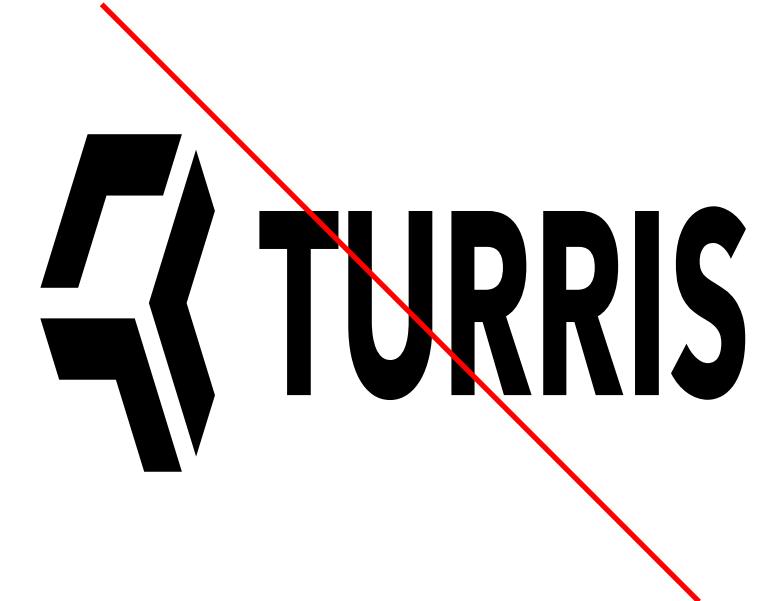
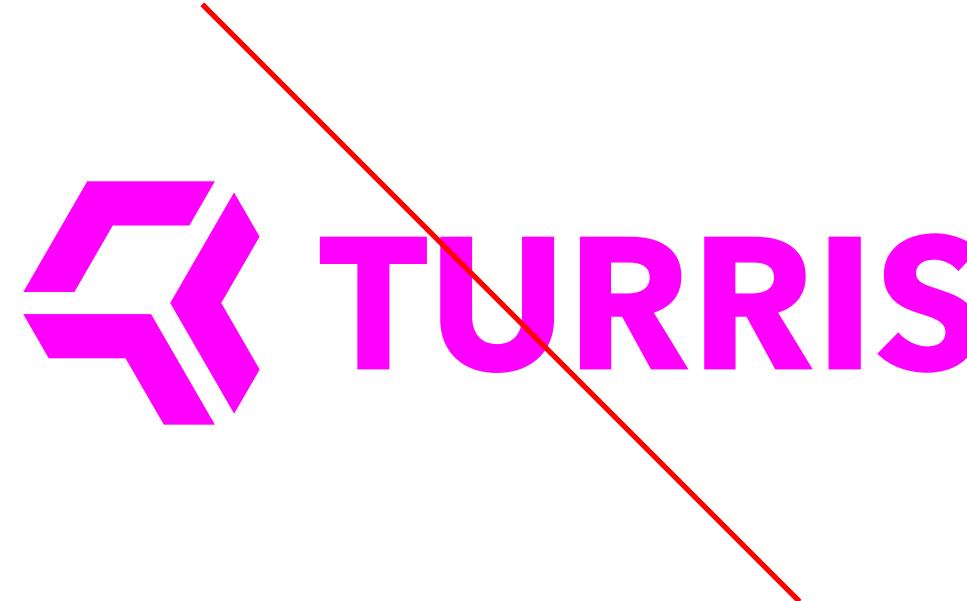
Die Mindestgröße, um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, ist auf 20 px / 5 mm festgelegt.



# Logo

## Verbotene Verwendung

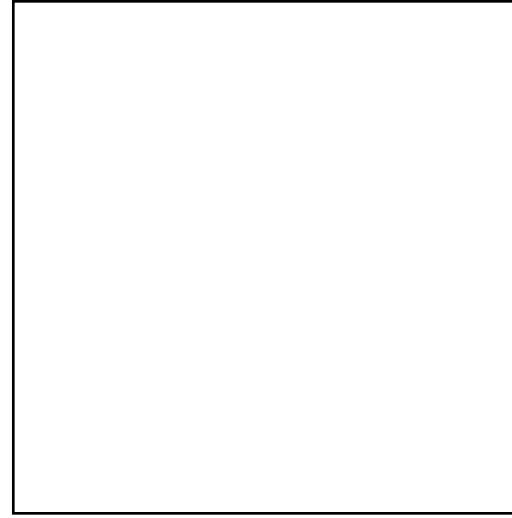
Unangemessene Veränderungen des Logos, die seine Identität und Lesbarkeit beeinträchtigen, Änderungen von Farben, Verzerrung, Verschiebung von Elementen, Hinzufügen von Effekten oder Platzierung auf einem unleserlichen Hintergrund, sind verboten.



# Färbung



**Pantone Black**  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEX #000000



**Pantone Bright White**  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
HEX #FFFFFF



**Pantone 2995**  
CMYK 74/19/0/0  
RGB 0/149/246  
HEX #0095F6



CMYK 0/0/0/80  
RGB 51/51/51  
HEX #333333



CMYK 0/0/0/60  
RGB 102/102/102  
HEX #666666



CMYK 0/0/0/40  
RGB 153/153/153  
HEX #999999



CMYK 0/0/0/20  
RGB 204/204/204  
HEX #CCCCCC

# Typografie

## Unternehmensschrift

Roboto – eine seriflose Schriftart, die über Google Fonts frei verfügbar ist. Ihre Lizenz erlaubt eine uneingeschränkte Nutzung. Dank der guten Lesbarkeit und der großen Auswahl an Schnitten eignet sie sich sowohl für den Druck als auch für das Internet.

[Schriftart zum Herunterladen hier.](#)

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ă O Ó P Q R Ě S Ă T Ă U Ú Ă V W X Y Ý Z Ă Z Ä Ā Ľ Ľ Ā R  
a á b c č d ď e é Ě f g h ch i í j k l m n Ă o Ó p q r Ě s Ă t Ă u Ú Ă v w x y Ý z Ă z ä Ā Ľ Ľ Ā r  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [ ] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m<sup>2</sup> m<sup>3</sup> x °C ~ ≈ ' ÷ \* . , ! ? - – ¼ ½

# Grafische Elemente

## Anwendungsbeispiele

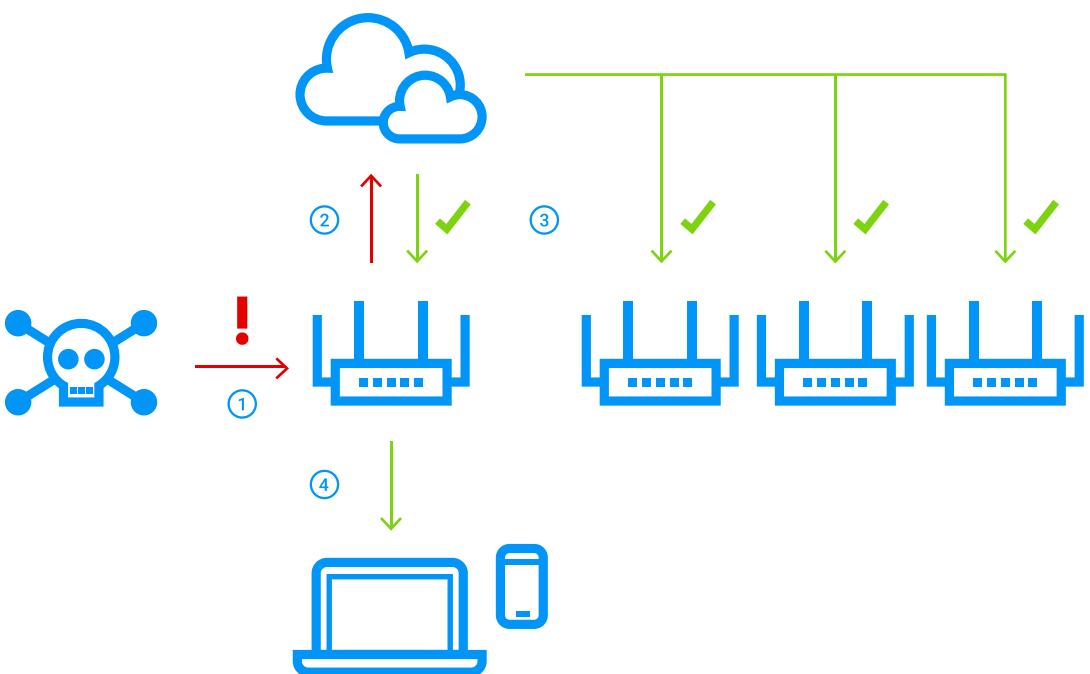
Die Ikonen werden in blauer Komplementärfarbe oder invers verwendet. Fraktale Grafiken können als Teil der Turris-Produktbilder verwendet werden, zum Beispiel als visuelle Darstellung eines Signals oder als eigenständiges grafisches Element. In diesem Fall wird es hauptsächlich in Grautönen auf dunkelgrauem Hintergrund bzw. in einem komplementären Blau auf weißem Hintergrund verwendet.



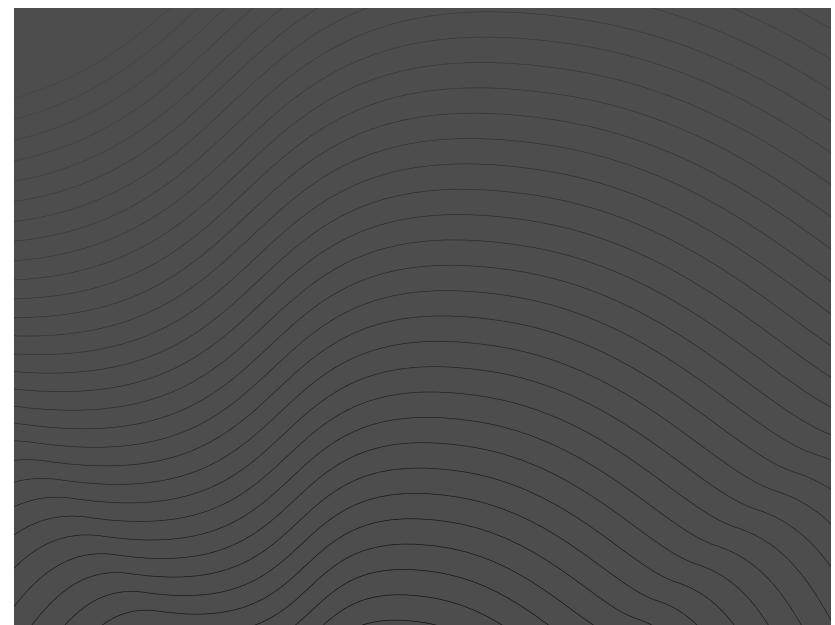
Ikonen



Infografik



Fraktale



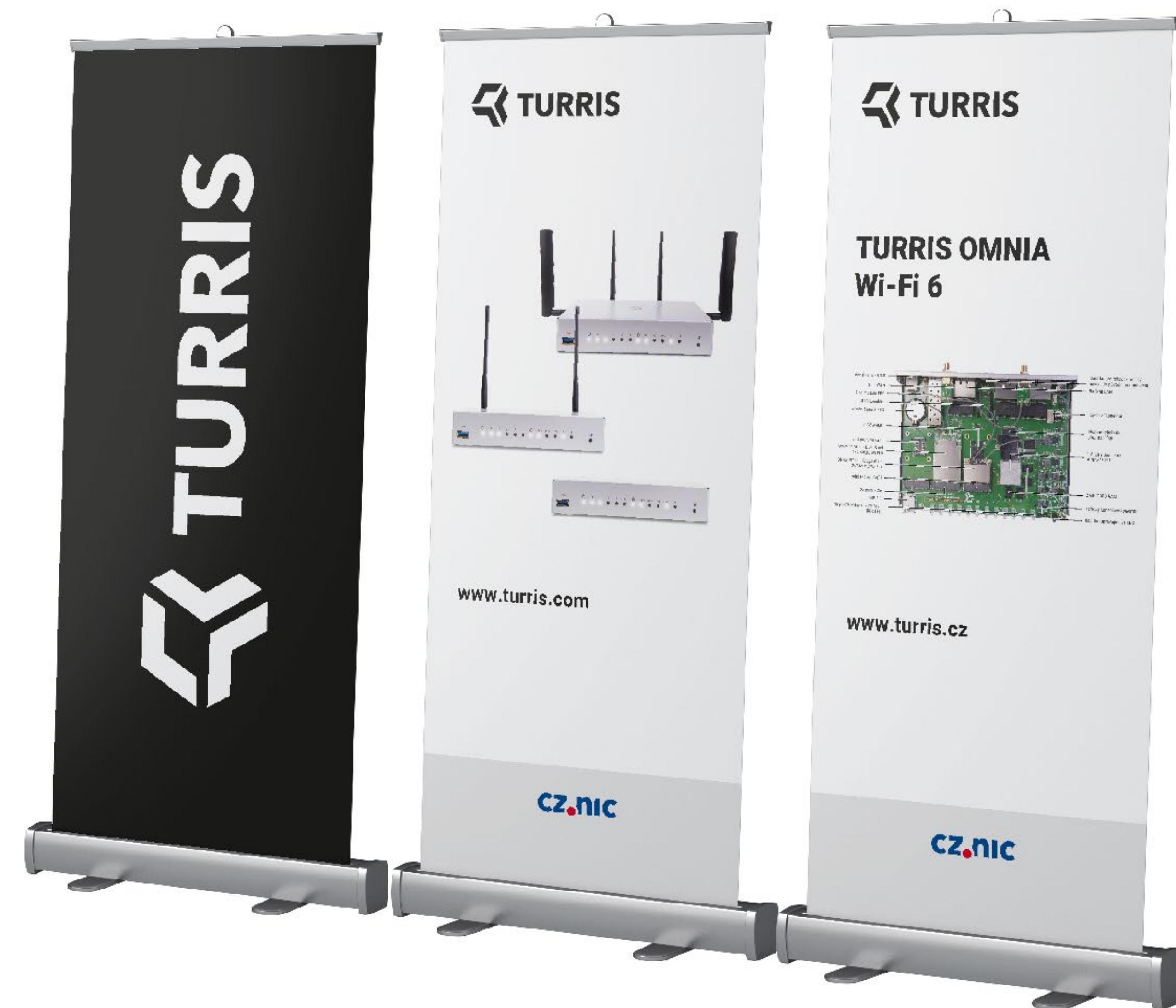
# Anwendungsbeispiele

## Marketing-Materialien



# Anwendungsbeispiele

## Marketing-Materialien



# Kommunikation in sozialen Netzwerken

**Bezeichnung:** **Hashtags:**

@turris

@turris\_cz

@CZ\_NIC

#Turris

#TurrisOmnia

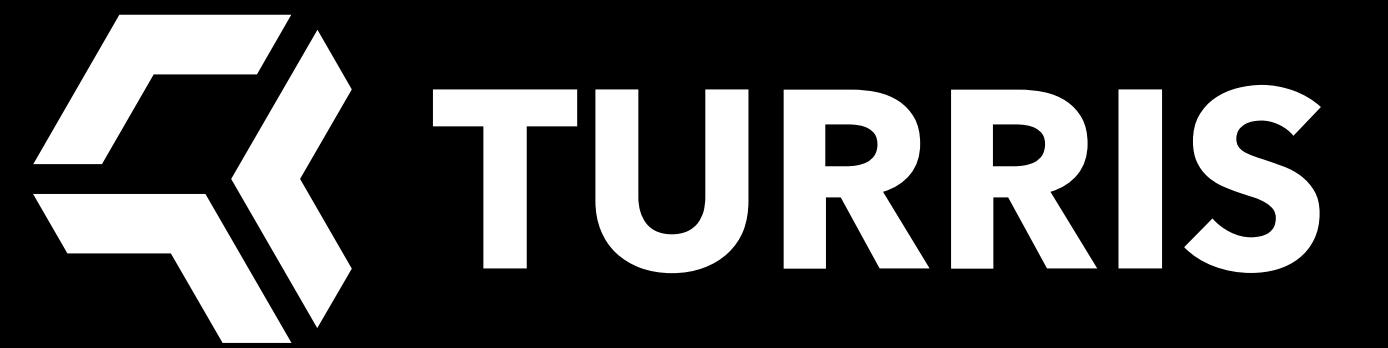
#TurrisSentinel

#TurrisMox

#cznic

**We make #opensource #network devices with focus on #security. #Wi-Fi routers powered by #OpenWrt based on #Linux distribution, running #honeypots and featuring dynamic #firewall.**





CZ.NIC, z. s. p. o.  
Milešovská 1136/5  
130 00 Praha 3  
Tschechische Republik  
[www.turris.cz](http://www.turris.cz)

[Visuelle Identität](#)