



Brand Guide

Vorstellung

Turris ist die Hardware- und Softwareabteilung von CZ.NIC – dem Administrator der tschechischen nationalen Domain .CZ. Die Turris-Geräte werden in Tschechien (EU) entwickelt und hergestellt.

Die Produkte von Turris sind für alle konzipiert, die bei der Internetnutzung ein höheres Maß an Sicherheit erwarten. Sie unterstützen Verschlüsselung, sind Open Source und werden automatisch aktualisiert, so dass sie ein Höchstmaß an Sicherheit und Unabhängigkeit in der digitalen Welt gewährleisten.

2025 Turris Omnia NG

Ein Router der nächsten Generation, der eine deutliche Verbesserung gegenüber dem ursprünglichen Turris Omnia verspricht.

2020 Turris Sentinel

In diesem Jahr wird Turris Sentinel in Verkehr gebracht, ein überarbeitetes Sicherheitsforschungsprogramm zur Erkennung und Analyse von realen Angriffen aus dem Internet.

2016 Turris Omnia Kampagne

Nach dem Interesse am Projekt: Turris testete für die Entwicklung des Turris Omnia Routers Crowdfunding – die Kampagne übertraf die Erwartungen, wurde mit einem Ergebnis von 1,2 Mio. generierten USD zu 857 % erfüllt.

2022 Wichtiges Update von Turris Sentinel

Sentinel View 1.0 mit einer reaktionsfähigen Benutzeroberfläche und verbesserter Datenvisualisierung für Turris-Geräte veröffentlicht.

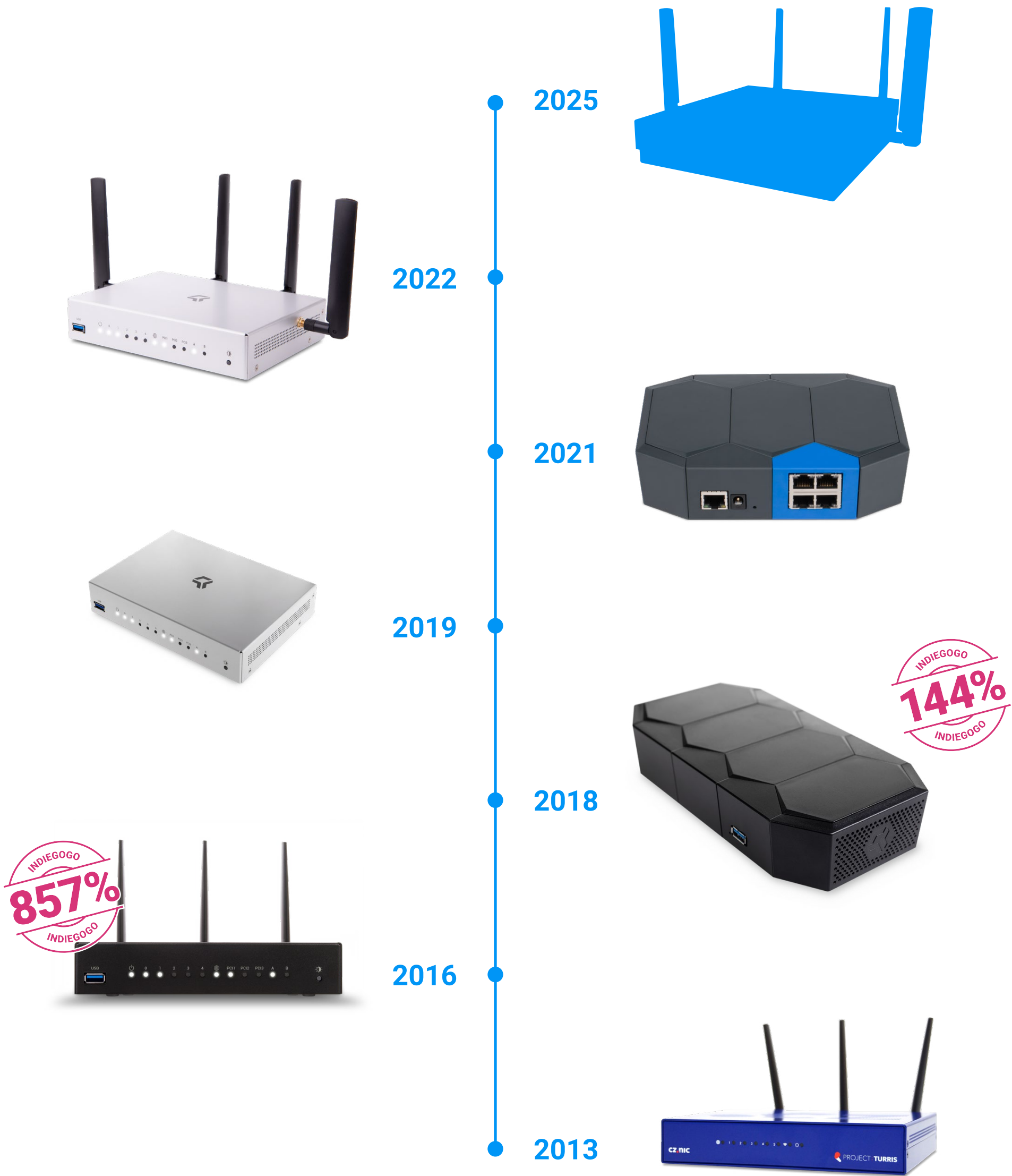
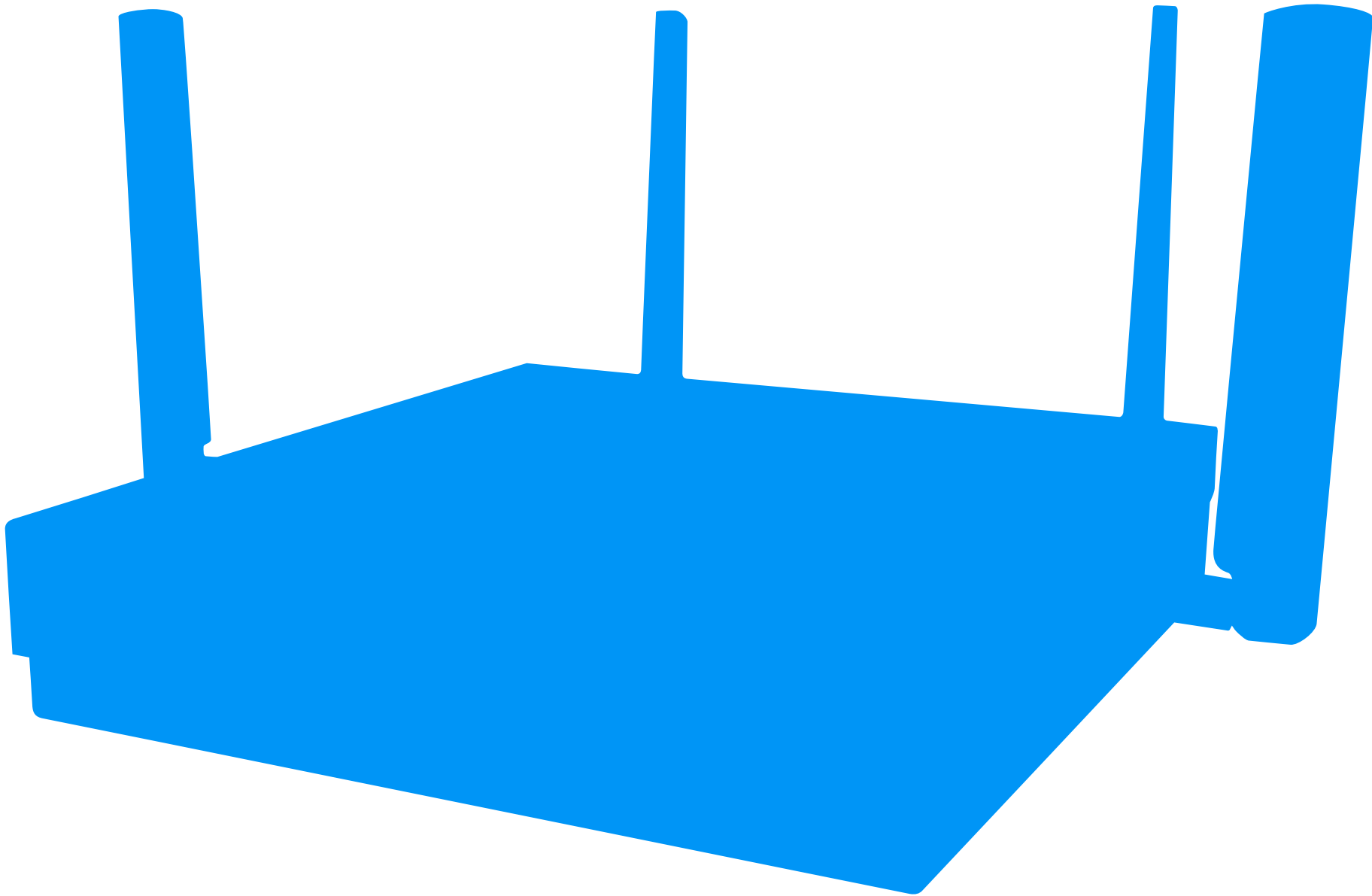
2018 Turris MOX Kampagne

Nach einer erfolgreichen Markteinführung des Turris Omnia bietet Turris einen neuen, modularen Router an – den Turris MOX. Dieser wird erneut über Crowdfunding mit einem Ergebnis von 373 Tsd. USD eingeführt.

2013 Projekt: Turris

Ein gemeinnütziges Forschungsprojekt, das Endnutzern beim Schutz ihres Heimnetzwerks hilft.

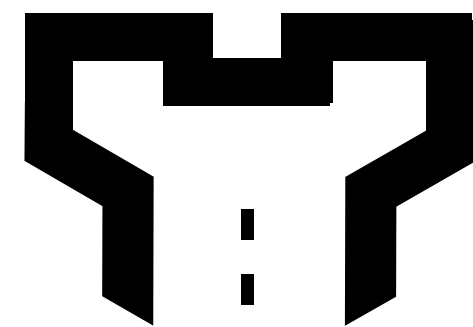
Produktfamilie



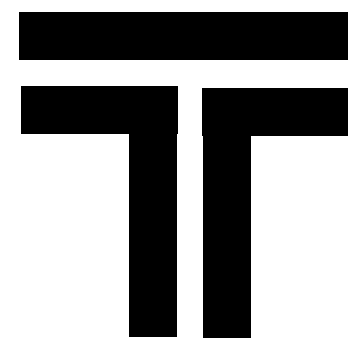
Logo

Erklärungen

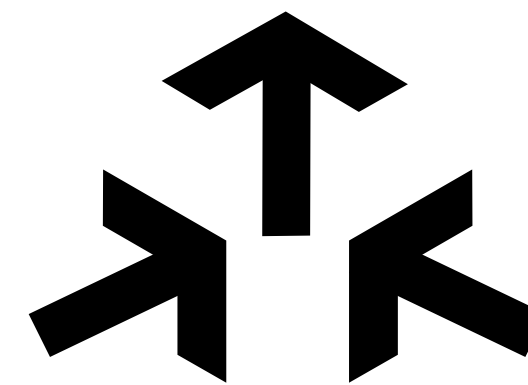
Der Name Turris leitet sich von dem lateinischen Wort für Turm ab – ein Gebäude, das häufig dazu diente, vor nahenden Gefahren zu warnen.



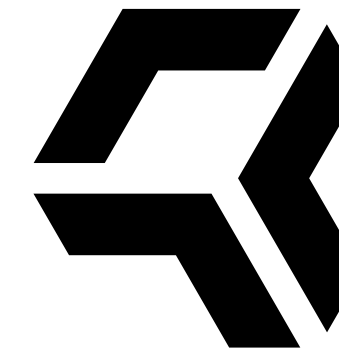
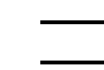
TURM



BUCHSTABE T



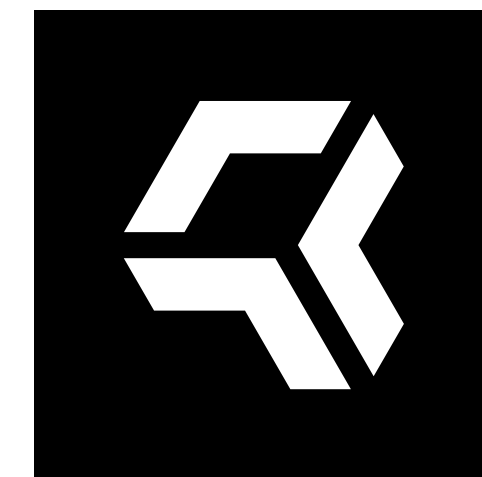
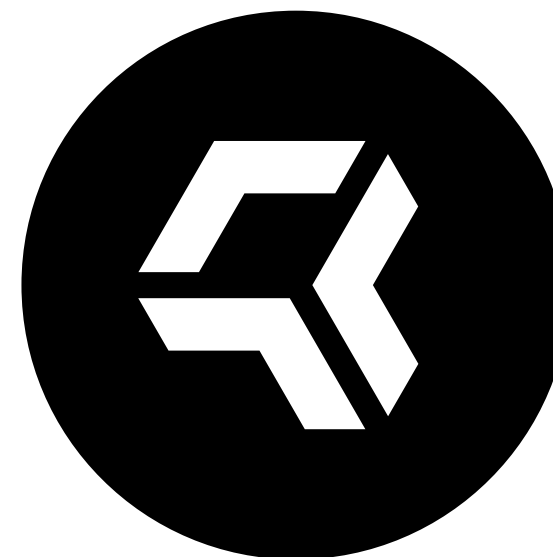
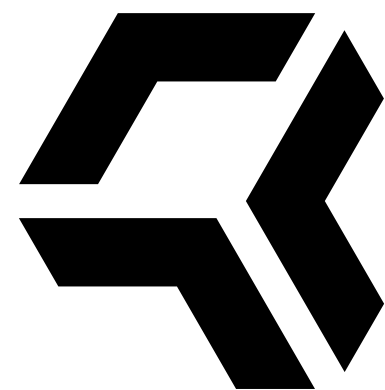
**ROUTING
(ROUTING)**



Logo

Symbol

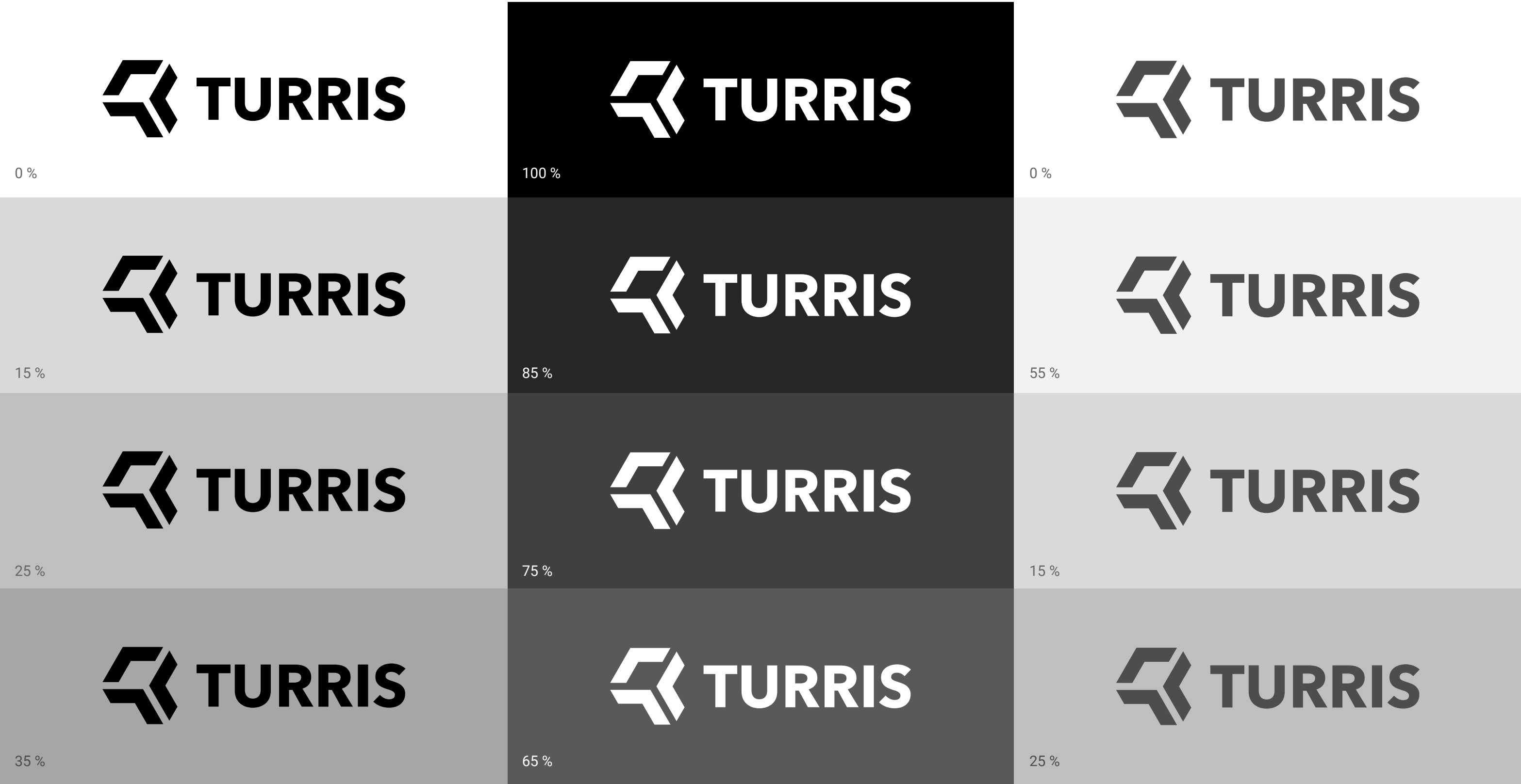
Das Symbol ist ein eigenständiges Markenelement, das für Fälle vorgesehen ist, in denen es nicht notwendig ist, das vollständige Logo zu verwenden. Es wird meist in kleineren Formaten verwendet – zum Beispiel als Favicon, Profilbild, Anwendungssymbol oder zusätzliches grafisches Element.



Logo

Farbvarianten

Das Logo kann einfarbig – schwarz, weiß bzw. grau – verwendet werden.



Logo

Schutzzzone

Die Zeichenschutzzzone definiert den Raum, in dem keine anderen grafischen oder textlichen Elemente platziert werden dürfen. Die Turris-Schutzzzone wird von der Breite des Symbolarms abgeleitet.

Die Einhaltung der Schutzzzone ist für eine gute Lesbarkeit und Erkennbarkeit der Marke unerlässlich.



Mindestgröße

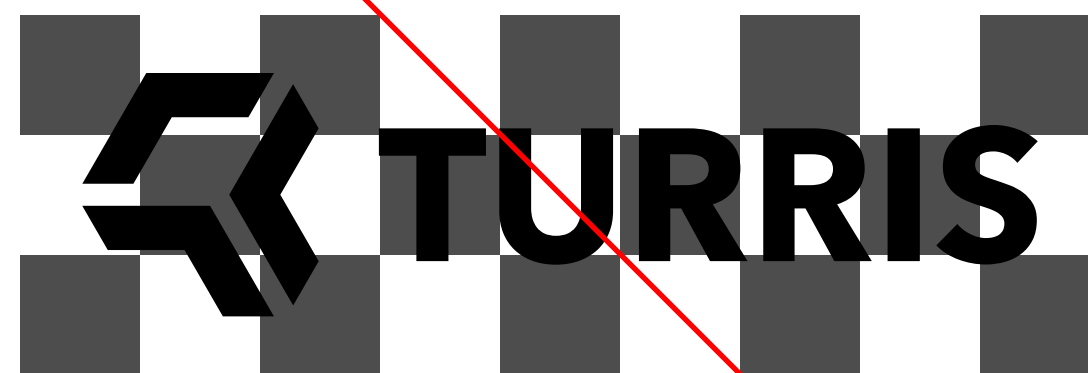
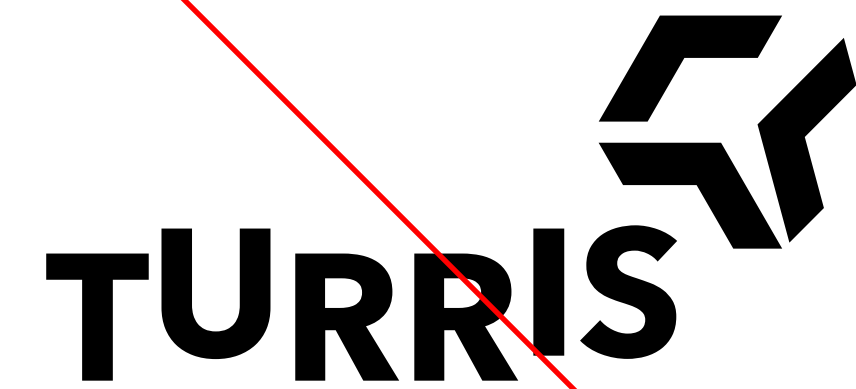
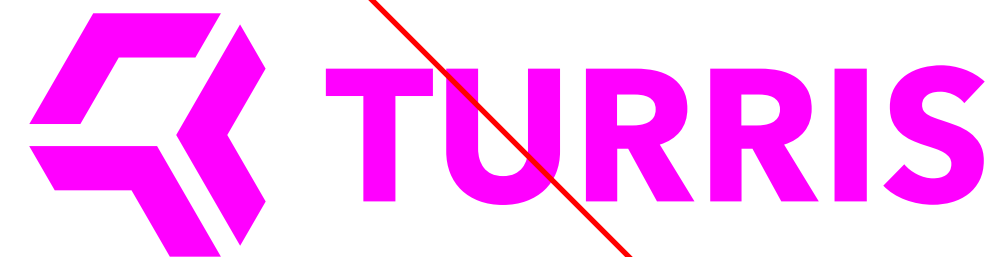
Die Mindestgröße, um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, ist auf 20 px / 5 mm festgelegt.



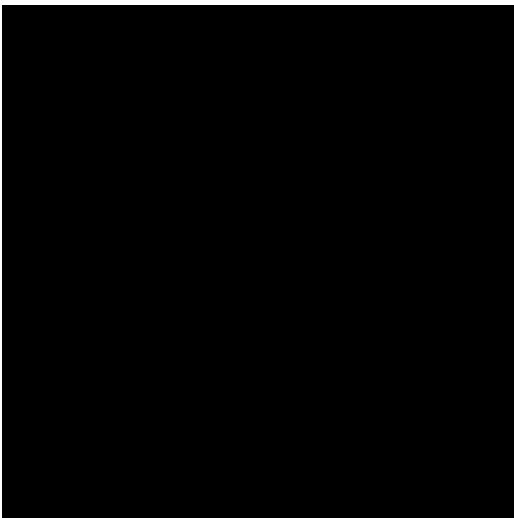
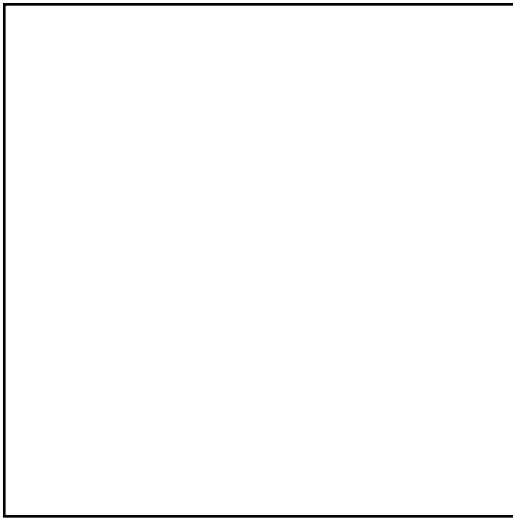

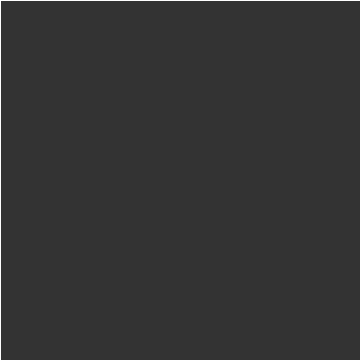

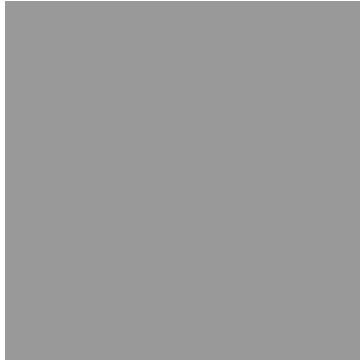
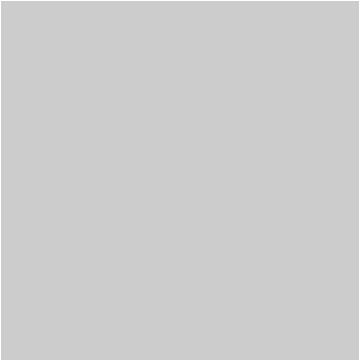
Logo

Verbotene Verwendung

Unangemessene Veränderungen des Logos, die seine Identität und Lesbarkeit beeinträchtigen, Änderungen von Farben, Verzerrung, Verschiebung von Elementen, Hinzufügen von Effekten oder Platzierung auf einem unleserlichen Hintergrund, sind verboten.



Färbung

	Pantone Black CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 HEX #000000		Pantone Bright White CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX #FFFFFF		Pantone 2995 CMYK 74/19/0/0 RGB 0/149/246 HEX #0095F6
	CMYK 0/0/0/80 RGB 51/51/51 HEX #333333		CMYK 0/0/0/60 RGB 102/102/102 HEX #666666		CMYK 0/0/0/40 RGB 153/153/153 HEX #999999
					CMYK 0/0/0/20 RGB 204/204/204 HEX #CCCCCC

Typografie

Unternehmensschrift

Roboto – eine serifenlose Schriftart, die über Google Fonts frei verfügbar ist. Ihre Lizenz erlaubt eine uneingeschränkte Nutzung. Dank der guten Lesbarkeit und der großen Auswahl an Schnitten eignet sie sich sowohl für den Druck als auch für das Internet.

[Schriftart zum Herunterladen hier.](#)

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Ĺ Ľ Ô Ó

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å Ĺ Ľ ô ó

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - – ¼ ½

Grafische Elemente

Anwendungsbeispiele

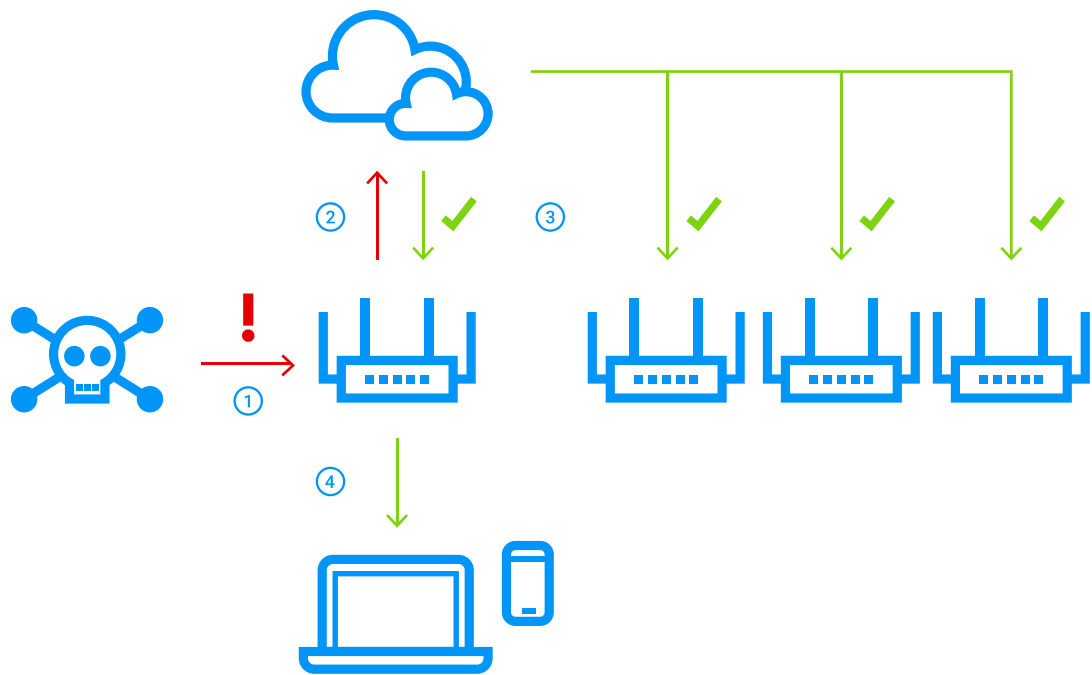
Die Ikonen werden in blauer Komplementärfarbe oder invers verwendet. Fraktale Grafiken können als Teil der Turris-Produktbilder verwendet werden, zum Beispiel als visuelle Darstellung eines Signals oder als eigenständiges grafisches Element. In diesem Fall wird es hauptsächlich in Grautönen auf dunkelgrauem Hintergrund bzw. in einem komplementären Blau auf weißem Hintergrund verwendet.



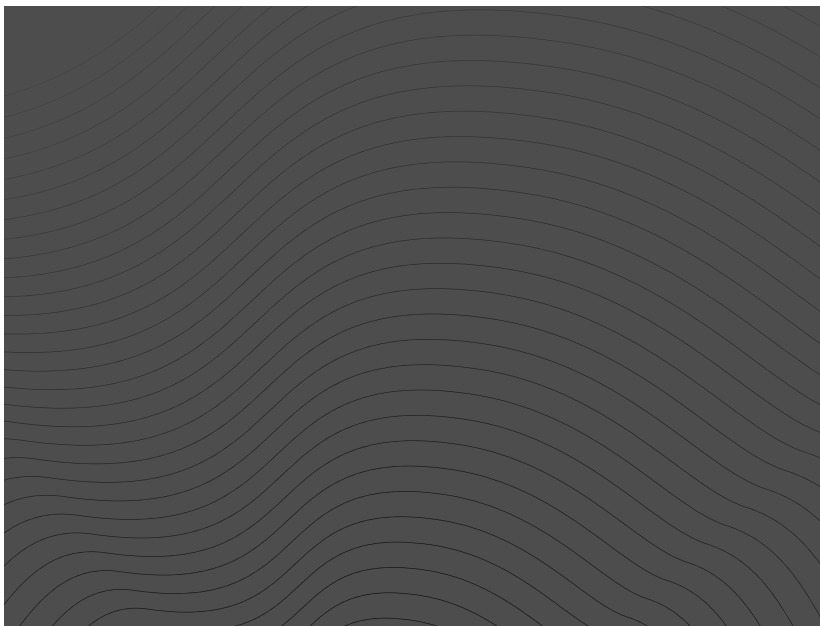
Ikonen



Infografik



Fraktale

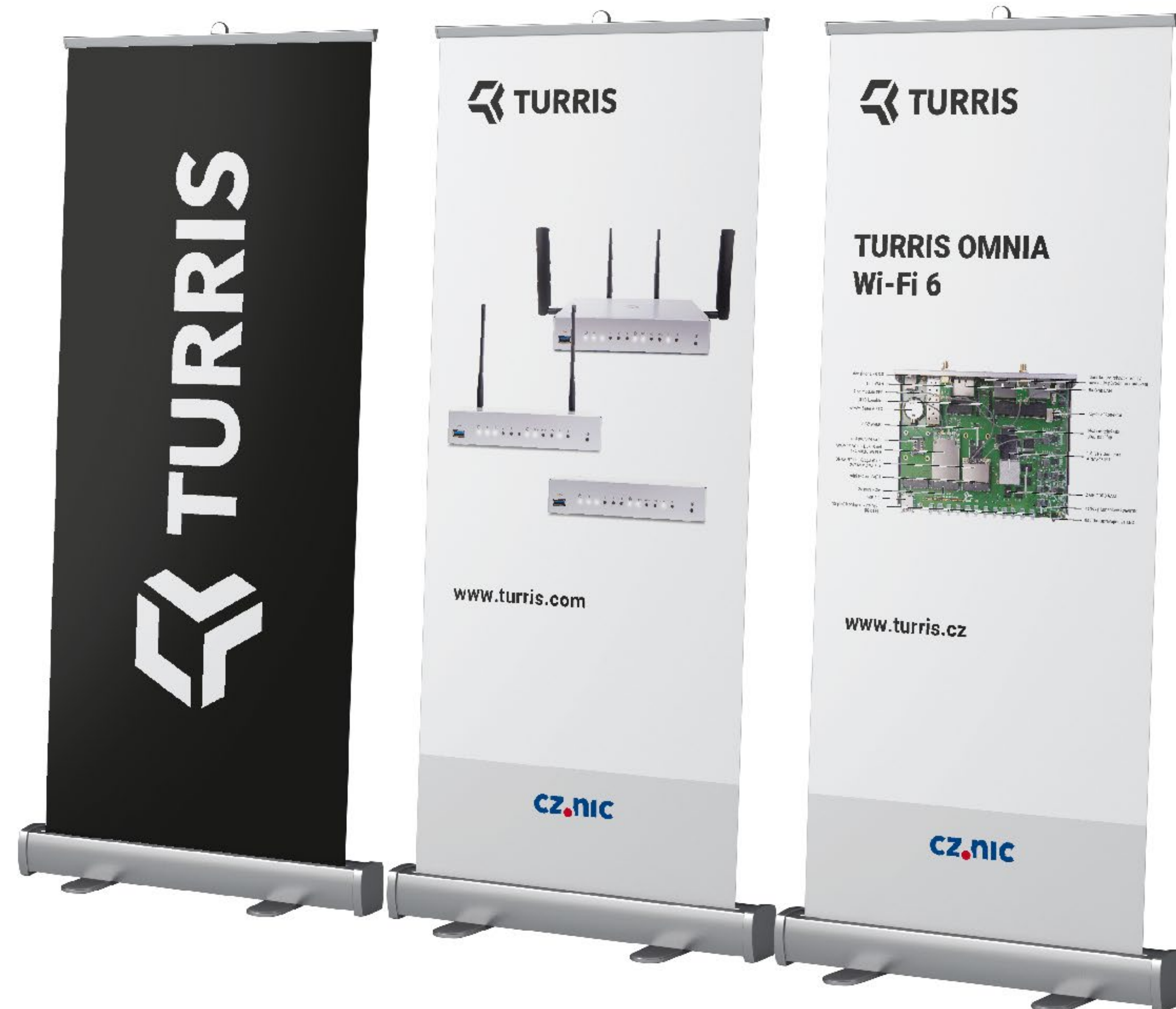


Marketing-Materialien



Anwendungsbeispiele

Marketing-Materialien



Kommunikation in sozialen Netzwerken

Bezeichnung:

@turris

@turris_cz

@CZ_NIC

Hashtags:

#Turris

#TurrisOmnia

#TurrisSentinel

#TurrisMox

#cznic

We make [#opensource](#) [#network](#) devices with focus on [#security](#). [#Wi-Fi](#) routers powered by [#OpenWrt](#) based on [#Linux](#) distribution, running [#honeypots](#) and featuring dynamic [#firewall](#).





CZ.NIC, z. s. p. o.
Milešovská 1136/5
130 00 Praha 3
Tschechische Republik
www.turris.cz

[Visuelle Identität](#)